

Drs. Marc van Rooij

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
ALMERE
THE NETHERLANDS

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
TEL: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Almere, 25-02-2020

Betreft: sollicitatie algemeen bestuurslid 50PLUS

Geachte Leden van het Hoofdbestuur,

Middels deze brief wil ik mij formeel kandidaat stellen voor een positie van algemeen bestuurslid binnen Hoofdbestuur van de vereniging 50PLUS.

Al een groot aantal jaren zet ik mij actieve in voor 50PLUS, diverse functies heb ik reeds bekleed en ken de partij dan ook goed.

Sinds 2019 ben ik statenlid voor 50PLUS in de provincie Flevoland. Een provincie welke een aantal jaren geteisterd werd door beleid gevoerd op basis van eigen belang i.p.v. het belang van 50PLUS en haar achterban.

Deze situatie is nu goed onder controle en de situatie binnen de provincie Flevoland is stabiel met een zeer gerespecteerde fractie in de staten en een goed werkend bestuur.

50PLUS is een leden partij en in de afgelopen jaren is er altijd veel gedoe geweest binnen de partij, veel van dit gedoe komt voort uit eigenbelang van leden, eigenbelang prevaleerde bij diverse leden over algemeen belang. Hierdoor werden protocollen met voeten getreden waardoor de rechten van de leden geschaad werden. Het resultaat is, een groot vertrek van leden, leden die gedesillusioneerd zijn omdat ze niet gehoord worden en zijn. Een aantal jaren geleden had 50PLUS nog ruim 10.000 leden nu mogen we blij zijn als we net boven de 3000 uitkomen.

Dit is de reden waarom het nieuwe HB moeten werken aan het herstellen van vertrouwen van leden om te voorkomen dat deze ook de partij verlaten. Tevens moeten wij stabiliteit uitstralen zodat het aantal leden weer kan toenemen. Met meer dan 7 miljoen 50plussers in Nederland is er een enorme behoefte aan een partij die opkomt voor mensen van 50 jaar en ouder. Een aantal weken geleden heb ik aan u een strategische notitie gestuurd waar ik het een en ander duidelijk heb gemaakt m.b.t. doelgroep en positionering.

Een ieder die mij kent zal beamen dat wanneer ik mij inzet, ik alles op alles zet om een goed resultaat te bereiken. Met meer dan 35 jaar (inter-) nationale ervaring in het bedrijfsleven en daarna als succesvol zelfstandig ondernemer, beschik ik over voldoende bagage om relevant te kunnen participeren binnen het nieuwe hoofdbestuur van 50PLUS. Uitgangspunt voor mijn positie binnen het hoofdbestuur zal zijn om te een solide basis mede vorm te geven, waarop de vereniging verder kan bouwen met als eerste de herziening van de diverse protocollen.

Wat mij betreft is de taak van het hoofdbestuur een solide basis neerzetten zodat de partij verder kan groeien in ledental. Het uitstralen van vertrouwen en duidelijk communiceren met de leden binnen door de leden gestelde kaders is hierbij essentieel.

Zoals u kunt lezen in mijn beknopt CV heb ik meer dan voldoende kennis en vaardigheden om een positie binnen het Hoofdbestuur naar behoren in te kunnen vullen.

Mocht u nog vragen hebben, dan sta ik u natuurlijk graag te woord.

Hopende op uw positieve reactie,

A handwritten signature in blue ink that reads "Marc van Rooij". The signature is written in a cursive, flowing style.

Lidmaatschapsnummer 17194

Bijgevoegd CV Marc G.J.H. van Rooij

Curriculum Vitae

NAAM : VAN ROOIJ
VOORNAAM : MARC
TITELS : DRS. (MBA/MSC) RM

PROFIEL:

- VISIONAIR
- VISUELE DENKER
- ANALYTISCH EN CREATIEF
- INNOVATOR
- POSITIEVE DOORZETTER
- INTERNATIONAAL GEORIËNTEERD
- GEPASSIONEERD
- ERVAREN MANAGER IN SNEL VERANDERENDE (INTERNATIONALE) BEDRIJFS- EN BESTUURLIJKE OMGEVINGEN

ERVARING IN

- STRATEGIE ALGEMEEN
- STRATEGISCHE MARKETING
- SERVICE INDUSTRIE
- POSITIONERING
- REORGANISATIE EN BEDRIJFSKUNDIGE PROCESSEN
- FINANCIËEL MANAGEMENT
- POLITIEKE STRATEGIE

OPLEIDINGEN

2006 - 2011 REGISTER MARKETEEER (RM); EMCF EUROPESE ACCREDITATIE DOOR EUROPEAN MARKETING CERTIFICATION FOUNDATION (NIVEAU 8)
2005 - 2006 RSM ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA INTERNATIONAL MANAGEMENT/ECONOMICS (8.4 GPA)
2004 - 2005 UNIVERSITEIT LEIDEN MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA INTERNATIONAL MANAGEMENT/CROSS CULTURAL MANAGEMENT (8.0 GPA)
1983 - 1985 SHERATON CORPORATION: INTERNE SENIOR MANAGEMENT HYPO TRAINING
1981 - 1983 HOTEL SCHOOL HEERLEN EN TILBURG

CURSUSSEN

- INSTITUUT CERAN (SPA BELGIË): INTENSIEF FRANS
- PROGRAMMEREN "BASIC"
- SALES FORCE MANAGEMENT MANAGEMENT CENTRE EUROPE (BRUSSEL/BELGIË)
- RELATIONSHIP MARKETING COURSE MANAGEMENT CENTRE EUROPE (BRUSSEL/BELGIË)
- INTERACTIEVE MARKETING A (TE VERGELIJKEN MET NIMA A)
INTERACTIEVE MARKETING B (TE VERGELIJKEN MET NIMA B)
- INTERACTIEVE MARKETING WINTERCLASSES
- PR FORCE BELGIË: MEDIA TRAINING (MANAGER)
- PR FORCE BELGIË: MEDIA TRAINING (DIRECTIE)

WERKERVARING

WERKERVARING

2019 - HEDEN	LID PROVINCIALE STATEN FLEVOLAND 50PLUS PARTIJ
2019 - HEDEN	PENNINGMEESTER STICHTING FRACTIE ONDERSTEUNING 50PLUS
2018 SEPT- DEC	LID HOOFBESTUUR 50PLUS PARTIJ
2015 - HEDEN	VOORZITTER STICHTING INTEGRITEIT.NL
2009 - 2012	INITIATOR EN FOUNDING FATHER, WERELD TENTOONSTELLING FLORIADE 2022
2004 - HEDEN	ONAFHANKELIJK (BOARDROOM) CONSULTANT MVRC
2003 - 2004	SABATICAL
2001 - 2003	SIX FLAGS HOLLAND DIRECTEUR MARKETING & SALES
2000 MRT - NOV.	GE CAPITAL ARO LEASE DIRECTEUR SALES & MARKETING (INTERIM)
1997 - 2000	DGA FLEX CAR RENTAL MANAGEMENT ONLINE AUTOVERHUUR CONSOLIDATOR
1996 - HEDEN	DGA VAN ROOIJ VOSTERS INT. BV INVESTERINGSMAATSCHAPPIJ
1990 - 1997	ALAMO RENT A CAR 1993- 1997 DIRECTEUR INTERNATIONAL SALES & MARKETING EMEA (Europe, Middle East, Africa) 1992- 1993 REGIONAAL SENIOR MANAGER SALES & MARKETING EUROPA (LONDON) 1990 - 1992 SALES & MARKETING MANAGER NOORD, CENTRAAL & OOST EUROPA (LONDON)
CRUISE LINES	OFFICIER AAN BOORD
	1989 - 1990 SEABOURN CRUISELINE CONTROLLER
	1988 WINDSTAR CONTROLLER PROVISIONMASTER
	1987 H.A.L. ASSISTENT BEVERAGE MANAGER
	1985 ASSISTENT CONTROLLER
1985 - 1986	NIET GEWERKT I.V.M. MEDISCHE CONDITIE.
1983 - 1984	SHERATION HOTELS MANAGEMENT HYPO TRAINEE

HONORS & AWARDS

2016 NOMINATIE RSM DISTIGUISHED ALUMINI AWARD 2016 "SOCIAL IMPACT"
2013 WINNAAR VAN NEDERLANDSE CITYMARKETING INNOVATIE AWARD 2013
NEDERLANDS CITYMARKETING NETWERK
2010 BUITENGEWOON BUITENAAR ALMERE
1992 SALES PERSON OF THE YEAR, ALAMO RENT A CAR WORLDWIDE
1991 SALES PERSON OF THE YEAR, ALAMO RENT A CAR WORLDWIDE

TALENKENNIS

	<i>SPREKEN</i>	<i>LEZEN</i>	<i>SCHRIJVEN</i>
NEDERLANDS	VLOEIEND	VLOEIEND	VLOEIEND
ENGELS	VLOEIEND	VLOEIEND	VLOEIEND
DUITS	GOED	VLOEIEND	EENVOUDIG
FRANS	GOED	MATIG	EENVOUDIG

COMPUTERKENNIS

GEDEGEN KENNIS VAN SEO EN SOCIALE MEDIA PLATFORMS, TEVENS BREDE KENNIS VAN DIVERSE AUTOMATISERINGSSYSTEMEN, MICROSOFT OFFICE, DIVERSE CRM SYSTEMEN EN INTERNET TOEPASSINGEN.

HOBBY'S & INTERESSES:

GOLFEN, WATERSKIEEN, SQUASH, KLASSIEKE AUTO'S EN KLASSIEKE AUTORALLIES, KOKEN