

Son en Breugel, 4 maart 2020

Motivatiefbrief plaats op de kandidatenlijst 50PLUS Tweede Kamer

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij mijn motivatie om me te kandideren voor een plaats op de kieslijst voor 50PLUS in de Tweede Kamer.

Ik ben een ondernemende directeur (50PLUSser) uit de maakindustrie die op zoek is gegaan naar maatschappelijke functies. Ik ben de politiek ingegaan (lokale partij Dorpsbelang en provinciaal/landelijk 50PLUS) en heb 2 coöperaties (Burgerinitiatieven) opgezet (www.Sonenergie.nl en www.SonenBreugelVerbindt.nl) om de inwoners van Son en Breugel de regie weer in eigen hand te laten nemen.

Door al deze activiteiten heb ik veel contact gekregen met 50PLUSsers. Zij hebben vaak geen werk, hun pensioen staat onder druk, de AOW leeftijd is verhoogd en zij moeten steeds meer voor de zorg gaan betalen. Aan de andere kant willen ze zolang mogelijk thuis blijven wonen. En ze vragen me of ik daar in de politiek wat aan kan doen. Dat kan lokaal, provinciaal maar bij een landelijke partij kan ik ze nog beter vertegenwoordigen. Ik wil al mijn energie 24/7 gaan steken in een partij die opkomt voor de 50PLUSsers door ze een stem te geven, ook in Den Haag, dus bij 50PLUS. **Dan komt eindelijk mijn droom uit!**

Doordat ik gewoond en gewerkt heb in Tilburg, Oisterwijk, Apeldoorn, Eindhoven, Maastricht, Alphen a/d Rijn, Groningen en nu in Son en Breugel ligt mijn netwerk over heel Nederland gespreid.

Kortom een combinatie van ervaring in het bedrijfsleven, in de politiek en in 2 coöperaties (Burgerinitiatieven) waarbij het creëren van draagvlak heel belangrijk was.

Het lijkt me als mogelijk lid van de Tweede Kamer een uitdaging en eer mijn ervaring te kunnen toepassen bij 50PLUS, en haar te helpen naar een grote verkiezingswinst.

Met vriendelijke groet,

Drs. Jan Frans Brouwers

Tel. nr: XXXXXXXXXX

Curriculum Vitae – Jan Frans Brouwers

Personalia

Naam	Drs J.F.X.M. Brouwers
Adres	██████████
Postcode	██████ Son
Telefoon vast	██████████
Telefoon mobiel	██████████
E-mail	████████████████████
Geboortedatum	2 juni 1954
Burgerlijke staat	gehuwd, 2 kinderen
Opleiding	+ Gymnasium B (1973) + Tilburg University (1981); International Business + INSEAD: Strategische marketing business to business (1990)
Hobby's	Tennis, golf, hockey, skiën en politiek
Talenkennis	Actieve beheersing van Engels, Frans en Duits Spaans basis
Linkedin	www.linkedin.com/in/jan-frans-brouwers-2b597a13
Twitter	@JanFrans1954



Profiel

Als oudste zoon stond ik klaar om de wijnhandel van mijn vader over te nemen (middenstandsgezin). Helaas verkocht mijn vader de zaak. Ik wilde graag de commercie in en dat is de lijn door heel mijn leven geworden. Ik kwam erachter dat ik gemakkelijk mensen aan me kon binden (gunfactor) en draagvlak kon creëren voor mijn ideeën. Een organisatie van A naar B brengen ging mij gemakkelijk af. Ik vond het fijn om de kar te trekken, iets nieuws op te zetten, als ondernemer in bedrijven, in de politiek of als bestuurder in burgerinitiatieven (coöperaties) en verenigingen. En ik heb de ambitie om door te groeien in de politiek.

Politiek

2013 - heden: lid landelijke politieke partij 50PLUS

- **2019 - lijsttrekker, en heden: fractievoorzitter 50PLUS Provinciale Staten Noord-Brabant**
- **Resultaat Provincie:** 2 leden. Lijsttrekker verkiezingen. Nieuwe coalitie geïnteresseerd in 50PLUS.
lid commissie kiezen nieuwe accountant
lid commissie kiezen nieuwe Commissaris van de Koning
motie burgerstatenlid aangenomen
motie manifest KBO over wonen aangenomen
- **Ervaring in omgang met media**

- **2015 -2018: voorzitter 50PLUS Noord-Brabant**
- **Resultaat gemeentes:** 10 Raadsleden in Breda, Tilburg, Eindhoven, Helmond en Den Bosch. Bergen op Zoom en Roosendaal in ontwikkeling.
- **Resultaat in alle waterschappen:** aanwezig met 2 leden in waterschap de Dommel en Brabantse Delta, en 1 lid in waterschap Aa en Maas
- **Ervaring in omgang met media**

2011 - heden: Lokale politieke partij Dorpsbelang

- **Gemeenteraadslid**
- **Bestuurslid voorzitter/secretaris en penningmeester**
- **Burgerraadslid Commissie Burgerzaken en Grondzaken**
- **Steunfractie**
- Beoogd wethouder Gemeenteraadsverkiezingen 2018.

Arbeidsverleden

Loopbaan

2013 - heden: SonenBreugelVerbindt.nl

Community manager

Burgerinitiatief dat wil bijdragen aan de gemeenschapsvorming en zelfredzaamheid in Son en Breugel d.m.v. het opzetten van buurtgroepen, het trekken van projecten op basis van de wensen van de inwoners, en het starten van een internet portaal sonenbreugelverbindt.nl.

Opdracht: Vorming consortium met Archipel, Zuidzorg, LEV-groep, woningbouwcorporatie 'thuis, Fontys, Summa College, Bibliotheek Dommeldal en Gemeente Son en Breugel.

Resultaat: partnerships; projecten zoals

- Buurtpreventie en veiligheid (opzetten van WhatsApp buurtalarmgroepen)
- Eenzaamheid en mobiliteit (opzetten Automaatje)
- Hoe omgaan met de e-Overheid (opzetten cursussen)
- Beïnvloeding gedrag "Wij doen het Groen" (duurzaamheid voor de basisscholen, afkoppelen regenwater van het riool enz.)
- Organiseren burendagen en Foodfestival met expats.
- 180 vrijwilligers

2008 - juli 2012: Smurfit Kappa Solidboard Groningen 600 FTE's

Commercieel Directeur: fabriek van massief karton

Opdracht: veranderen van verkopen van karton naar verkopen van oplossingen. Gelukt door het verkrijgen van draagvlak

Resultaat: duidelijke verbetering Ebitda/winst

1997 - 2007: Gestel Holding BV Eindhoven 170 FTE's

Algemeen statutair directeur: drukkerij vouwkarton en papier

Opdracht: ombouwen van een productie gerichte- naar een klantgericht bedrijf. Draagvlak genereren was belangrijk

Resultaat: continuïteit verzekerd

1996 - 1997: Stichting VDU Delft 10 FTE's

Directeur a.i. drukkerij en opleidingsinstituut

Opdracht: orde op zaken stellen

Resultaat: activiteit gestopt; liquidatie

1994 - 1996: SDU Repropartners Den Haag 35 FTE's

Directeur: (digitale)drukkerij

Opdracht: acquireren nieuwe omzet en continuïteit vestigen

Resultaat: rendement van meer dan 15%

1992 - 1994: SDU Grafische Bedrijven Den Haag 700FTE's

Commercieel Directeur: drukkerij

Opdracht: de organisatie na de verzelfstandiging op weg te helpen naar klantgerichtheid. Draagvlak creëren.

Resultaat: alle werkmaatschappijen dragen bij aan de winst

1987 - 1992: KNP België NV, Lanaken 860 FTE's

Marketing Manager: houthoudend gestreken papier

Opdracht: van een volledige productiegerichte organisatie een klantgerichte organisatie te maken waarbij alles vanaf de grond opgebouwd moest worden. Draagvlak creëren.

Resultaat: triple coated investering leidt tot enorm marktsucces; nieuwe merknamen geaccepteerd in de hele wereld; naamsbekendheid na 2 jaar even groot als die van de concurrentie

1981 - 1987: Philips Nederland BV, Eindhoven

Productmanager: kleine huishoudelijke apparaten

Opdracht: van een volledig verliesgevende afdeling binnen 2 jaar een winstgevende afdeling te maken.

Resultaat: na 2 jaar miljoenen euro's winst

Vrijwilligerswerk

2013 - 2019: Energie Coöperatie SonEnergie

Voorzitter en oprichter

Burgerinitiatief om Son en Breugel energieneutraal te krijgen d.m.v. het promoten van duurzame energie, zelf energie te gaan produceren (zonnepanelen, isoleren) en goedkoop samen in te kopen (www.sonenergie.nl)

Hockeyclub HTC Son

Lid kascommissie en scheidsrechter