



info@50plusterneuzen.nl

Bevindingen van de Financiële Commissie (FC) inzake onderzoek uitgaven campagne verkiezingen Tweede Kamer 2021.

Verschillende leden hebben bij de FC er op aangedrongen een onderzoek in te stellen naar de besteding van de middelen voor de campagne die gehouden is in het kader van de Tweede Kamer verkiezingen in 2021. Het hoofdbestuur heeft dit verzoek geaccepteerd en via de penningmeester de FC gevraagd om het gevraagde onderzoek in te stellen.

Vrijdag 30 maart 2021 heeft de FC de gehele administratie onderzocht en met name gekeken of er transacties zijn verricht door personen die deel uitmaakte van het campagne team, ter eigen verrijking.

Afgezien van het gegeven dat er leveringen zijn gedaan door een lid van het campagne team zijn er geen zaken die het daglicht niet zouden kunnen verdragen.

De commissie is van mening dat bij levering van materialen ten alle tijden er vooraf minimaal 3 offertes dienen te worden overlegd. Als de opdracht dan wordt gegund aan de laagste inschrijver en dit zou dan een persoon c.q. bedrijf zijn dat gelinieerd is aan een persoon die lid is van het campagne team, dan is dit verdedigbaar. Daar deze procedure niet is gevolgd wordt de schijn opgeworpen dat er mogelijk sprake is van belangen verstrengeling.

Drukwerk.

Voor de levering van het drukwerk heeft de FC geconstateerd dat er geen meerdere offertes bij de administratie aanwezig zijn, zodat niet kan worden vastgesteld op welke gronden er zaken zijn gedaan met het bedrijf die het drukwerk heeft geleverd.

Media.

Voor het verzorgen van de media zowel radio als TV is gebruik gemaakt van een bedrijf dat hierin is gespecialiseerd en de juiste contacten heeft. Echter of het bedrijf waar mee in zee is gegaan ook de voordeligste is geweest heeft de FC niet kunnen constateren daar er geen vergelijkende cijfers ter beschikking zijn. Vervolgens heeft de bedrijf de overeenkomst met radio en TV afgesloten via een derde partij. Ook hier dient de vraag gesteld te worden of dit juist is geweest. Temeer daar ongeveer 250.000,- van het beschikbare budget hieraan is besteed. De FC heeft de indruk dat de campagnecommissie in vele gevallen, wellicht door de tijdsdruk, te snel beslissingen heeft genomen en geen adequaat onderzoek heeft ingesteld.

Procedure.

In dit kader is de FC dan ook van mening dat ten alle tijden er bij bestedingen van 1.000,- of meer er minstens 3 offerte dienen te worden overlegd waaruit een keuze kan worden gemaakt. In veel gevallen is dit nu niet gebeurd.

Aanspreekpunt.

De FC heeft kennis genomen dat de campagneleider belast was met de in- en externe zaken en dat er in vele gevallen onder tijdsdruk is gehandeld. Om dit laatste te voorkomen zijn wij van mening dat in het vervolg gewerkt dient te worden met een campagne team waarvan de leiding berust bij een lid van het HB. Daarnaast dient er een medewerker te worden aangesteld of benoemd binnen het partijbureau die belast is met de gehele gang van zaken omtrent de campagne, vanaf de start tot een maand na de verkiezingen om de gehele zaak goed te kunnen afwickelen. De betreffende persoon dient minimaal 6 maanden voor de verkiezing te worden aangesteld met als taak het onderhouden van de in- en externe contacten het aanvragen van offertes en het verlenen van opdrachten nadat de commissie haar fiat heeft gegeven. Het beschikbare budget kan dan optimaal worden bewaakt daar bij elke opdracht er een overzicht wordt geproduceerd van de uitgaven en er een inzicht is in de nog te besteden gelden. Het geheel op basis van een begroting die vooraf door het HB is vastgesteld. Indien dan tijdens de campagne er voorstellen worden gedaan inzake extra activiteiten of leveringen kan aan de hand van de uitgaven worden gezien of deze haalbaar zijn.

Handboek.

Voor het houden en organiseren van verkiezingsactiviteiten wordt veelal gebruik gemaakt van de zelfde ingrediënten. Het is dan ook aan te bevelen dat er een handboek wordt gemaakt, waarin alle afdelingen hun kennis en ervaring in kunnen delen zodat dit handboek gebruikt kan worden voor gemeenteraad, provinciale staten, waterschappen en tweede kamer verkiezingen. Gezien de ervaring die wij nu hebben opgedaan en met name in Corona tijd, is het van belang dat de ervaringen en activiteiten die plaats hebben gevonden in dit handboek worden opgetekend. Verder dienen in het handboek voor alle voorkomende verkiezingen conceptbegrotingen te worden opgenomen, zodat dit als onderlegger wordt gebruikt voor de reserveringen in de begroting van de partij.

Aldus opgemaakt, 30 maart 2021

**Namens de Financiële Commissie, voor deze de voorzitter.
Johan Hessing.**