

Het Wetenschappelijk Instituut 50PLUS heeft onderzoek gedaan naar de resultaten van de deelname van 50PLUS aan de verkiezingen voor de Tweede Kamer in 2021 op basis van de volgende opdrachtformulering:

"een onderzoek te verrichten naar de resultaten van deelname van 50PLUS aan de verkiezingen voor de Tweede Kamer 17 maart 2021".

Kiezers onderzoek

2021:106.702 stemmen; 1 zetel

2017: 327.131 stemmen; 4 zetels

50PLUS leden

Key-players

Het Wetenschappelijk Instituut 50PLUS heeft onderzoek gedaan naar de resultaten van de deelname van 50PLUS aan de verkiezingen voor de Tweede Kamer in 2021 op basis van de volgende opdrachtformulering:

"een onderzoek te verrichten naar de resultaten van deelname van 50PLUS aan de verkiezingen voor de Tweede Kamer 17 maart 2021".

Kiezers onderzoek

2021:106.702 stemmen; 1 zetel

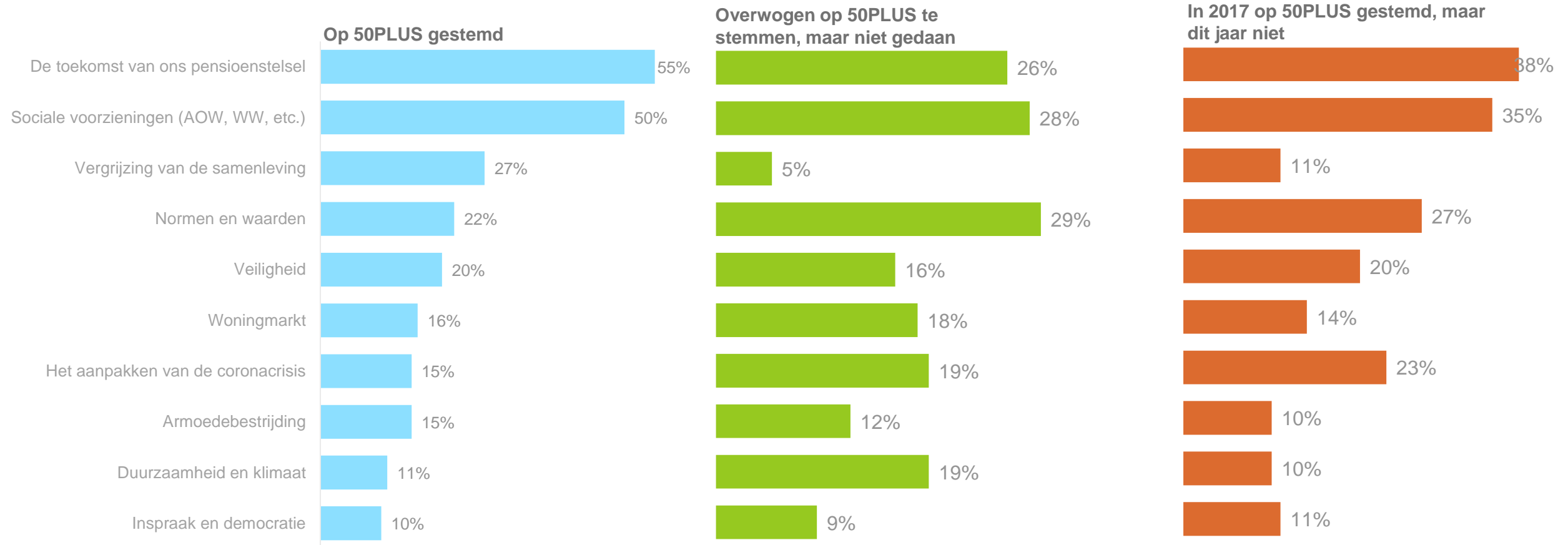
2017: 327.131 stemmen; 4 zetels

50PLUS leden

Key-players

De toekomst van het pensioenstelsel en sociale voorzieningen zijn ook voor overwegers en eerdere kiezers van 50PLUS zeer belangrijk

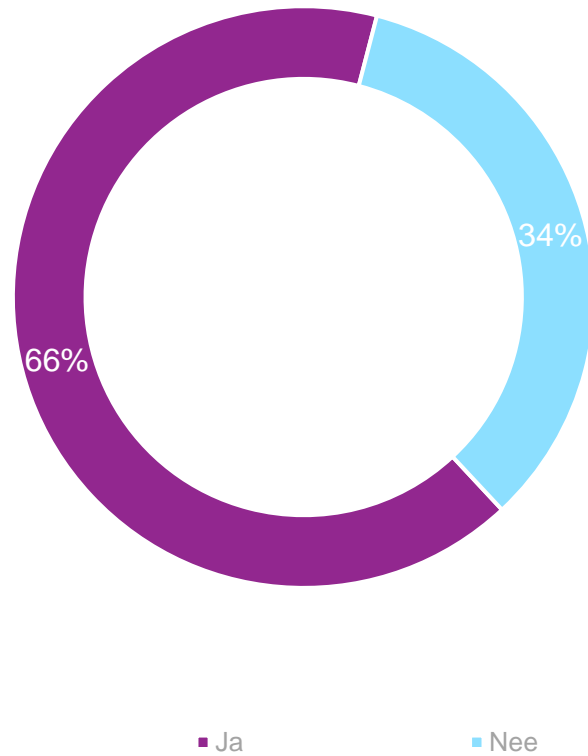
Hieronder staat een aantal onderwerpen die voor mensen belangrijk kunnen zijn om op een bepaalde politieke partij te stemmen. Welke drie onderwerpen waren voor u de belangrijkste redenen om te stemmen op deze partij?



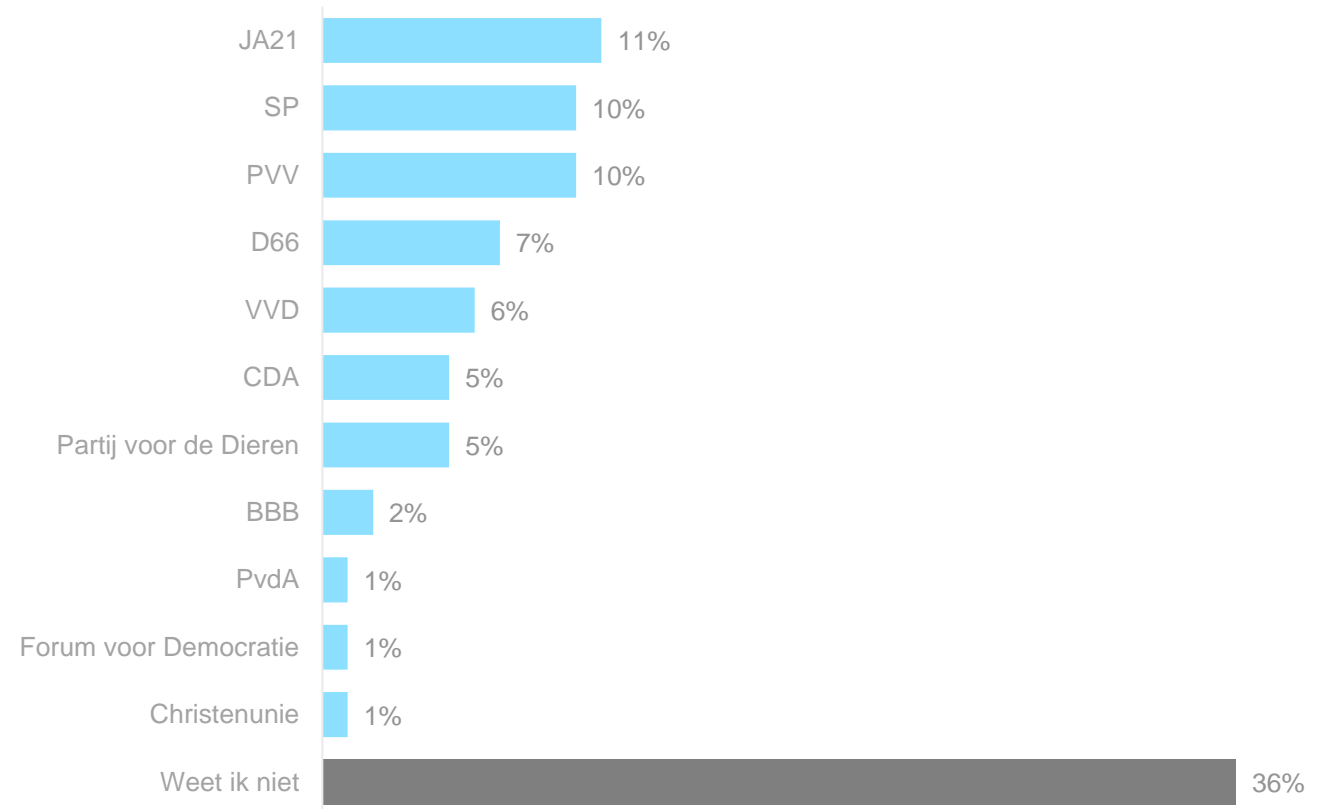
Een derde van de kiezers die op 50PLUS gestemd heeft, staat niet meer achter die keuze

- 10% van de kiezers die niet meer op 50PLUS zou stemmen, geeft aan nu op JA21 (11%), SP (10%) en PVV (10%) te willen stemmen.
- 25% een kwart geeft aan die kans klein te achten

U heeft in een eerdere meting aangegeven op 50PLUS gestemd te hebben, Staat u op dit moment nog steeds achter deze keuze? (n=259)



Als er vandaag Tweede Kamerverkiezingen gehouden zouden worden, op welke partij zou u dan stemmen? (n=87)



Vrijwel alle kiezers denken dat de onderlinge oneindigheid tussen kandidaten en andere partijleden de belangrijkste reden is dat 50PLUS minder zetels behaald heeft dan bij de Tweede Kamerverkiezingen van 2017

Bij de Tweede Kamerverkiezingen gehouden in 2017 behaalde 50PLUS 4 kamer zetels. Wat zijn volgens u de belangrijkste redenen dat 50PLUS nu minder zetels heeft behaald dan bij de vorige verkiezingen? (TK2021 50PLUS gestemd)



Het overgrote deel van de keizers is ontevreden vanwege de onderlinge onenigheid en de mate waarin dat afleidt van de inhoud van het partijprogramma

Kunt u aangeven waarom u tevreden bent?

- Toch fijn dat deze partij de kamer heeft gehaald
- Ik denk dat ze wel goede zaken aankaarten.
- Ze doen wat ze moeten doen en strijden dan ook voor ons Nederlanders.

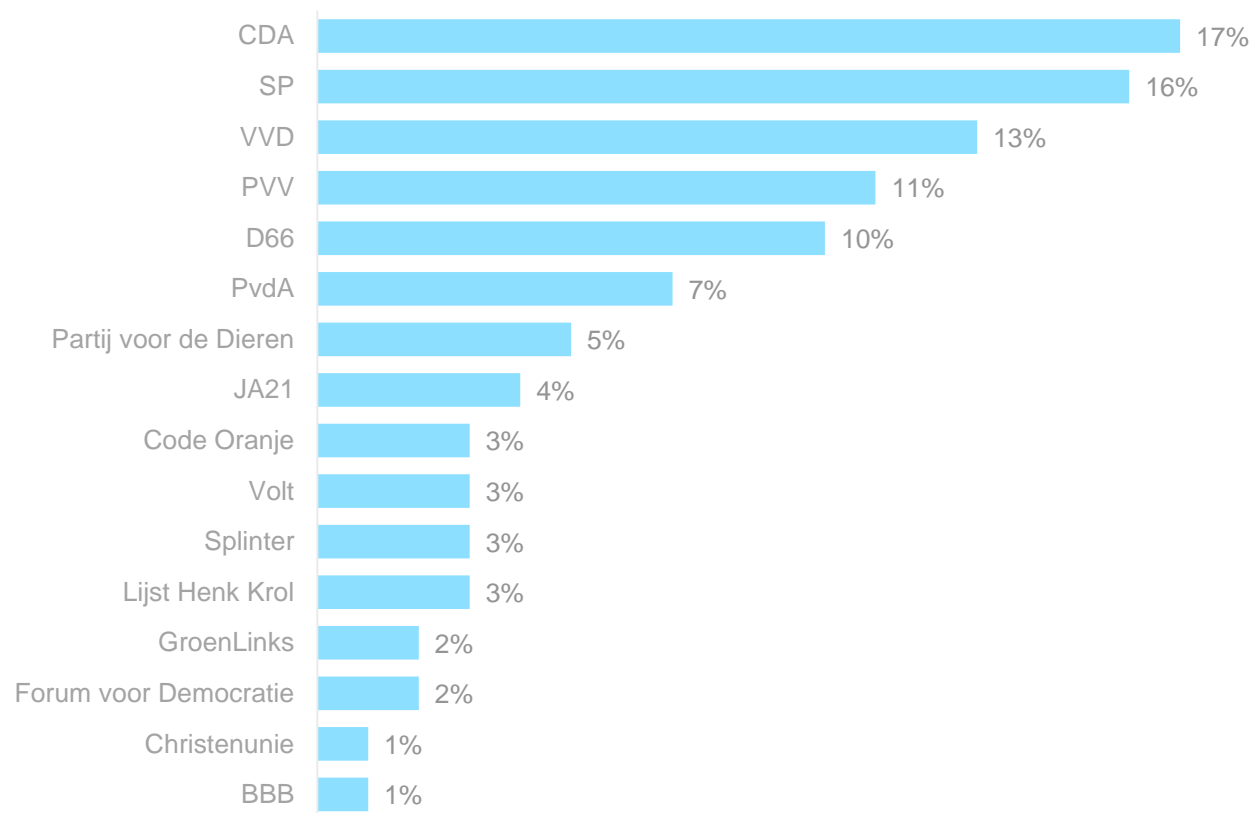
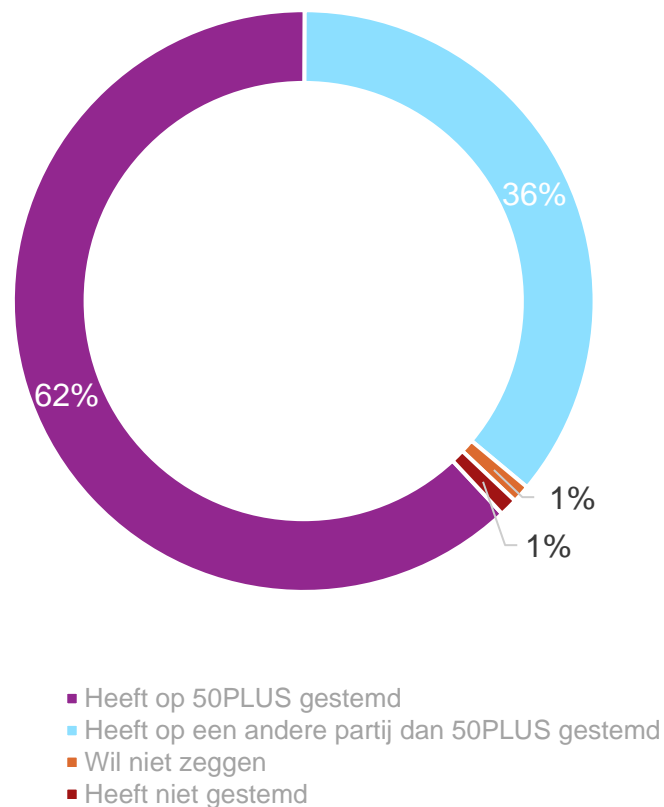
Kunt u aangeven waarom u ontevreden bent?

- Had op meer zetels gerekend
- Te veel ruzie binnen de partij
- Er is altijd gedoe binnen 50PLUS
- Ik gun het partijprogramma meer zetels, maar niet de partij.
- De partij kan zoveel meer betekenen voor hun aanhang.

Resultaten onderzoek onder de leden

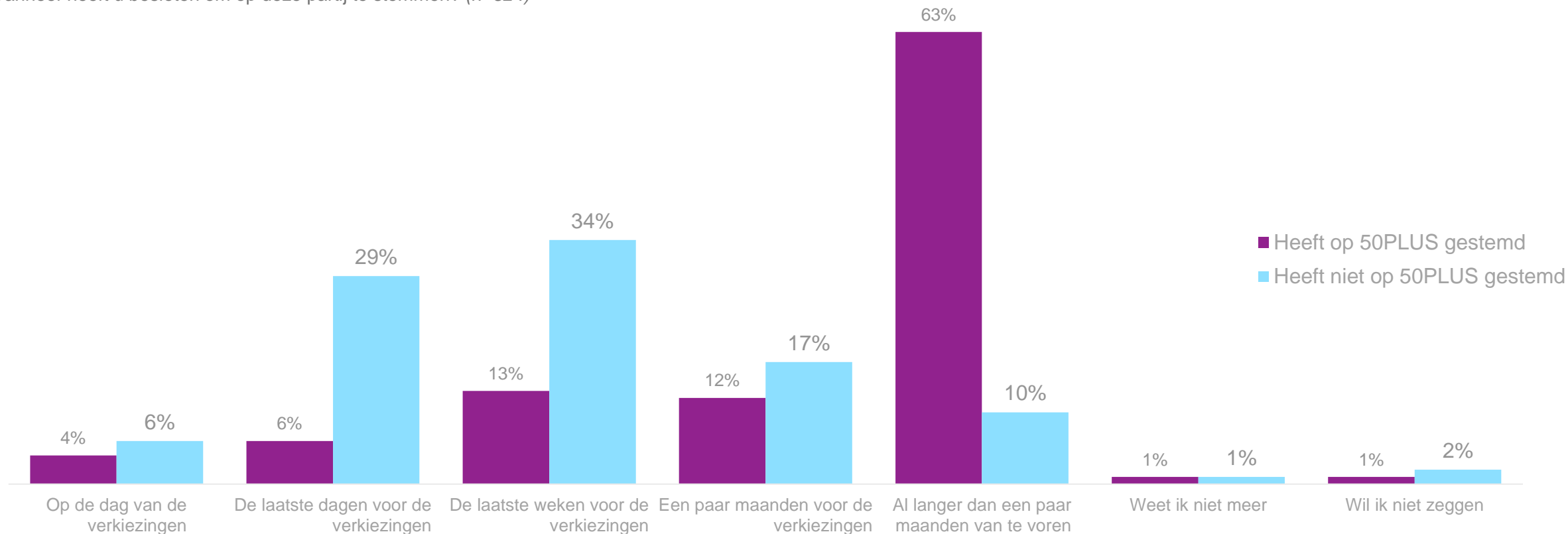
Meer dan een derde van de leden van 50PLUS, die hebben deelgenomen aan het onderzoek, hebben bij de Tweede Kamerverkiezingen 2021 niet op 50PLUS gestemd

Op welke partij heeft u gestemd bij afgelopen Tweede Kamerverkiezingen? (n=532)



Leden die niet op 50PLUS hebben gestemd, hebben dit vooral in de laatste weken en dagen voorafgaand aan de verkiezingen besloten

Wanneer heeft u besloten om op deze partij te stemmen? (n=524)



Vooral interne onrust binnen de partij, waarbij personen boven het partijbelang en –organisatie lijken te gaan, heeft ervoor gezorgd dat leden van 50PLUS op een andere partij gestemd hebben

Kunt u aangeven waarom u niet op 50PLUS gestemd hebt? (n=179)

Gedoe en verdeeldheid binnen de partij

De lijsttrekker

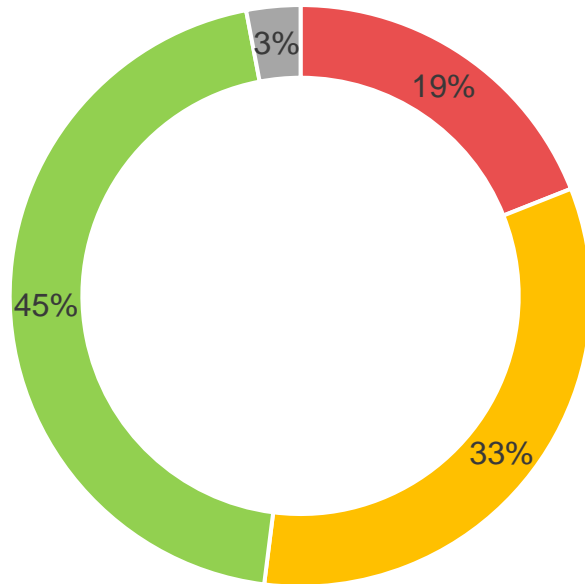
Het (veranderende) pensioenstandpunt

Ik gun het iemand anders van een andere partij

Het verkiezingsprogramma

Bijna de helft van de leden die mee heeft gedaan aan het onderzoek vond het verkiezingsprogramma (zeer) goed, echter vonden sommigen deze te onduidelijk en summier

Wat is uw algemene beoordeling van het verkiezingsprogramma van 50PLUS? (n=508)



- (zeer) Slecht
- Niet slecht, maar ook niet goed
- (zeer) Goed
- weet niet

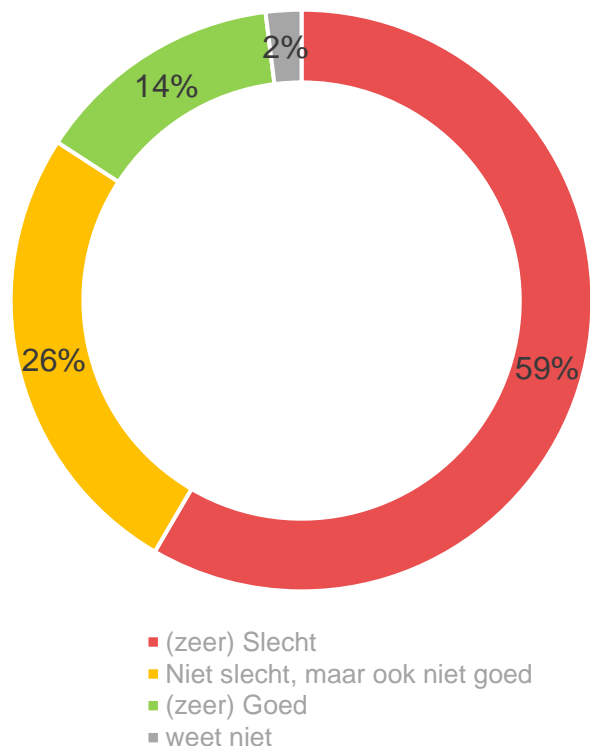
Kunt u aangeven wat u goed/ niet goed vond aan het verkiezingsprogramma van 50PLUS?

- Opkomen voor de belangen van gepensioneerden
 - De standpunten met betrekking tot de pensioenen
 - Kort, duidelijk en gebalanceerd programma
-
- Het verkiezingsprogramma was inhoudelijk te eenzijdig en onduidelijk (waardoor er ruimte was voor interpretatie)
 - Teveel gericht op één doelgroep, namelijk ouderen
 - Het verkiezingsprogramma was te summier

De verkiezingscampagne

Een meerderheid van de leden van 50PLUS die mee hebben gedaan aan het onderzoek vinden dat de verkiezingscampagne (zeer) slecht is verlopen, mede door slechte agendering en interne ruzies

Wat is uw algemene beoordeling van de gevoerde verkiezingscampagne voor de Tweede Kamerverkiezingen van 50PLUS? (n=500)



Kunt u aangeven wat u goed/ niet goed vond aan de verkiezingscampagne van 50PLUS?

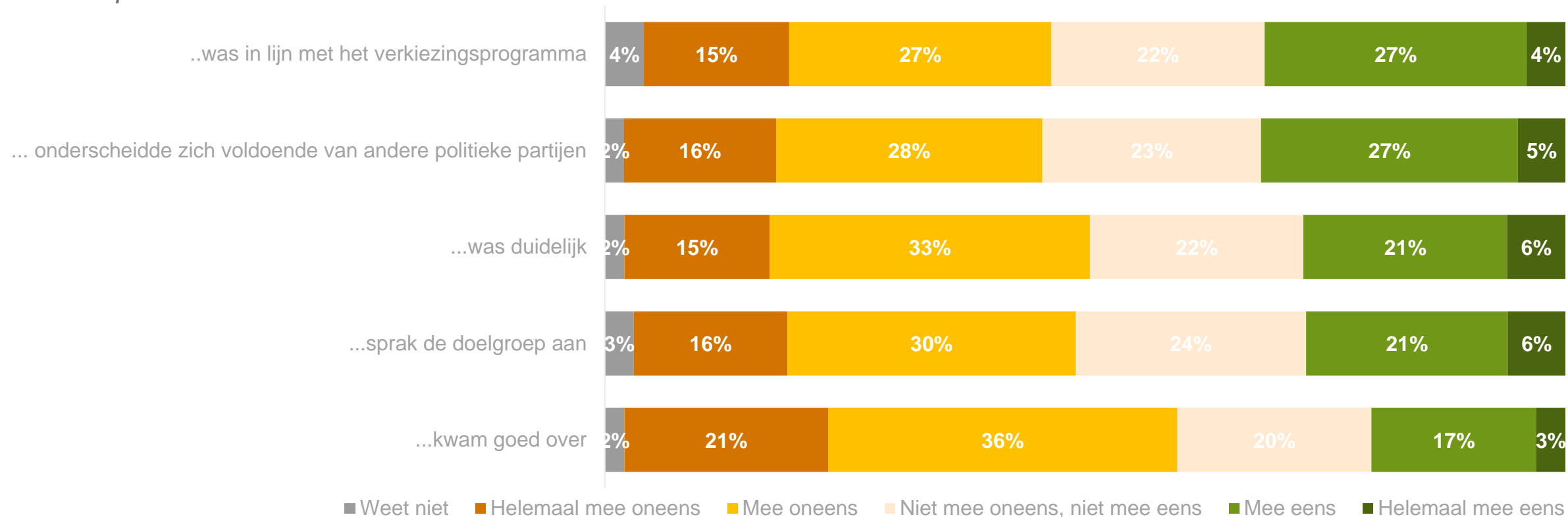
- Goede inzet van media waaronder social en reclamespotjes
 - 50PLUS was veel terug te zien in de media
 - Opmaak van media-uitingen waren in orde
-
- De optredens van de lijsttrekker in de media, onder meer in relatie tot andere kandidaten
 - Het onderwerp pensioenvoorziening niet voldoende, en volgens sommigen juist, als belangrijk onderwerp in de campagne gebracht

De verkiezingscampagne

Meer dan de helft van de leden van 50PLUS die deelnam aan dit onderzoek vond niet dat de boodschap van 50PLUS in de media goed over kwam

Nu volgen enkele uitspraken over de verkiezingscampagne van 50PLUS. Geef aan in hoeverre u het eens of oneens bent met de onderstaande uitspraken. (n=502)

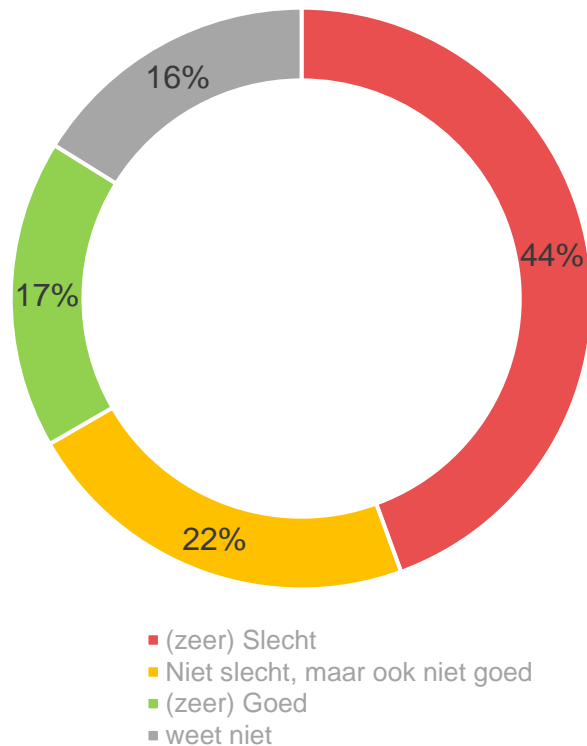
De boodschap van 50PLUS in de media...



De beoordeling van de selectiecommissie

Vier op de tien leden van 50PLUS die hebben deelgenomen aan dit onderzoek zijn ontevreden over de kandidaten op de lijst, en met name over de lijsttrekker

Wat is uw algemene beoordeling van de selectiecommissie ten aanzien van het vaststellen van de kieslijst voor de Tweede Kamerverkiezingen van 50PLUS? (n=485)



Kunt u aangeven wat u goed/ niet goed vond aan de selectiecommissie van 50PLUS?

- Juiste mensen op de juiste plaats
 - Veel vernieuwing op de kandidatenlijst met kennis en kunde van zaken
-
- Te weinig geografische spreiding van kandidaten
 - De keuze voor deze lijsttrekker
 - Andere kandidaten hadden weinig ervaring of zijn op voorspraak van lijsttrekker gekozen

Leden van 50PLUS die hebben deelgenomen aan dit onderzoek willen vooral rust binnen de partij en dat mogelijke conflicten intern worden opgelost.

We zijn bijna aan het einde gekomen van deze vragenlijst. Heeft u - tot slot - nog een tip als het gaat over het verbeteren van het bestuur van de partij voor de komende jaren? (n=403)

Een goede relatie tussen diverse partijstructuren, zorg voor eenheid in de partij

Verbeter de interne communicatie

Verjong binnen de doelgroep, zorg voor nieuwe aanwas binnen de partij

Stel duidelijke inhoudelijke standpunten op

Opzet en uitvoering van het kwalitatieve onderzoek

- evaluatie verkiezingsprogramma
en selectie commissie
- evaluatie landelijke campagne en media inzet
- algemene evaluatie van het resultaat
- lessen voor de toekomst

19 personen verdeeld over 10 interviews aan deze evaluatie deelgenomen. Zij vertegenwoordigden de volgende geledingen:

- kieslijst: 6 personen
- campagneteam: 5 personen
- hoofdbestuur: 4 personen
- selectiecommissie: 2 personen
- programmacommissie: 1 persoon
- Eerste Kamer: 1 persoon

Evaluatie verkiezingsprogramma

standpunten goed verwerkt in het programma

invloed leden via amendementen ALV beperkt

behoefte aan verbreding

ONVREDE MET DE LATERE AANPASSING VAN HET AOW STANDPUNT

Evaluatie selectie commissie

initieel positieve constructieve samenwerking met lijsttrekker

later scherpe teleurstelling

•

Evaluatie landelijke campagne en media inzet

lof over budget

technische aspecten overall positief

teveel aandacht sociale media? Doelgroep

te geringe zichtbaarheid media

onhandige positionering

verkeerde uitleg/ommezwaai AOW

50P leden verlieten het campagneteam, ANBO leden voerden boventoon

Geen contact tussen bestuur en campagneteam

Algemene evaluatie van het resultaat PEILINGEN

- na vertrek Krol peilingen terug lopend
- langzame recovery
-
- scherpe daling na de confrontatie lijsttrekker en nummer 3

Teleurstelling/boosheid opstelling lijsttrekker

.

Conclusies van het kwalitatief onderzoek

Binnen 50PLUS 2 stromingen:

1. die open staat voor verbreding van de standpunten van 50PLUS
2. die de focus hoofdzakelijk wil leggen op de oude speerpunten gericht op de inkomenszekerheid van de doelgroep (AOW leeftijd/pensioenakkoord)

Stromingen zijn gaandeweg steeds meer losgezongen van elkaar,

Onderlinge communicatie was in toenemende mate niet meer mogelijk

mensen zijn vertrokken of distantieerden zich van de koers omdat ze het niet eens waren met de gang van zaken.

Onderling wantrouwen en bitterheid

Versterkt omdat 50PLUS de gelederen niet gesloten heeft weten te houden via (social) media conflicten heeft 'uitgevochten'.

Geeft voeding aan het bestaande frame dat 50PLUS een partij is waar altijd ruzie en gedoe is.

Het tegenvallende resultaat van de verkiezingen is al met al veroorzaakt door:

afwijken van het verkiezingsprogramma op cruciale punten
conflicten over de koers van de partij die het al bestaande negatieve frame van de partij hebben bekrachtigd.

Lessen voor de toekomst

De gesprekspartners formuleerden op basis van de recente ervaringen een aantal lessen voor de toekomst:

- Lijsttrekker kiezen uit eigen geledingen (bestuur)
- Meer aandacht voor ontwikkeling van eigen potentieel (bestuur)
- Borgen dat mensen zich confirmeren aan partijbelang (bestuur)
- Betere onderlinge communicatie en teamwerk (bestuur)
- Meningsverschillen intern houden, niet communiceren via (social) media (leden)
- Professionalisering van de partij (bestuur)
- Differentiatie van functies binnen de partij, scheiding bestuur en politiek (ledenraad)
- Duidelijke structuur neerzetten (bestuur)
- Campagneteam- en budget onder hoofdbestuur laten vallen
- Leden meer invloed geven, democratisch tot besluitvorming komen